

招引培强龙头企业 加快农业转型升级

蒋骏超 高峰

江苏省宝应县人民政府办公室

近年来,江苏省宝应县紧紧围绕“产业化兴农”战略,不断加快农业产业规模化进程,先后荣获“全国有机食品基地示范县”“全国农业产业化示范基地”“全国特色农产品加工基地”等称号。

发展现状

龙头质态不断优化。目前,全县共有县级以上农业龙头企业 82 家,其中国家级 2 家、省级 11 家。2016 年,实现销售收入 115 亿元,同比增长 10.2%,新增规上企业 2 家、亿元企业 1 家,年销售亿元以上企业 11 家。农产品加工领域不断拓宽,宝粮集团、荷仙集团、水仙公司、湖西岛公司分别成长为粮食、水生蔬菜、水产、有机食品四大特色产业的龙头企业。

农业招商成效显著。一方面,积极走访对接。今年 4、5 月份先后赴河南、北京考察调研农业招商项目,目前,河南洛阳奥吉特菌业已签订投资协议,规划建设美吉生物产业园,主要从事食用菌等生产、加工;中食集团拟与重点莲藕加工企业股份合作。另一方面,聚焦项目招引。编制农产品精深加工、龙头企业重组等一批产业关联度高的招商项目,通过开展荷藕节等招商活动,近三年共实施农业规模项目 62 个,通过市重大办认定新开工项目 22 个、竣工投产项目 17 个,其中 5 亿元以上项目 3 个。

品牌创建取得突破。目前全县拥有“三品一标”298 个,其中中国驰名商标 1 个、国家地理标志产品 3 个、省著名商标 4 个、省名牌产品 6 个。“宝应荷藕”入围全国农产品区域公用品牌百强,“宝应慈姑”“宝应核桃乌青菜”入选中国名特优新产品名录,“湖西岛”有机大米/糙米获批国家生态原产地保护产品。

市场营销持续拓展。组织企业参加境内外各类农洽农展活动,进一步提升宝应农产品知名度和市场占有率。荷仙、天成等莲藕加工企业加强市场研判,积极开拓国内市场,市场份额明显提高。在上海、北京等大中城市建成优质农产品营销窗口 72 家,30 多种农产品进驻大润发、沃尔玛等超市和江、浙、沪大型批发市场。先后与天猫、京东、一号店、苏宁易购等合作,开设农产品营销网点 100 多家,积极打造阿里巴巴农村淘宝项目,县级服务中心投入运营,建成村级服务站 58 家,与苏宁易购推动建设“中华特色馆·宝应馆”,10 家龙头企业成功入驻。宝应湖、田田圈、大成羽绒等本土电商企业获批市级农业电子商务十强企业、示范企业。2016 年农产品网上销售额达 2.27 亿元。

示范带动不断增强。县级以上农业龙头企业在县内外建立种植基地 20 万亩、水产养殖基地 15 万亩,带动 22 万农户致富增收。35 家企业及相关科研院所紧密合作,宝粮、荷仙等企业新上农产品加工技改项目,2016 年累计投入达 4000 多万元,带动新增销售 3.2 亿元。目前,全县拥有有机食品基地 5 个,省级出口农产品(荷藕)示范基地 8 个,省级出口农产品(荷藕)示范区 1 个。

存在问题

平台建设有待加强。宝应湖有机农业开发区虽是国家级农业产业化示范基地,但运作不到位,功能和影响力还需完善提升;宝应湖农产品加工集中区是省级加工集中区,但产业特色还不明显,集聚效应还需进一步放大。

精深加工有待提升。部分农产品加工企业配套设施不完善、科研机制不健全、专业人才稀缺,经营规模小、精深加工水平低,企业核心竞争力不强。

新型业态有待拓展。直销、连锁、配送等新型市场业态还不够丰富,农业电子商务、休闲观光农业、智慧农业等刚刚起步,农产品物流体系建设仍是短板,农业功能拓展亟待强化。

特色品牌有待创建。品牌宣传不够、谋划不深,重生产、轻营销,区域品牌宣传推介还需加强,产品品牌价值尚需提升。

利益联结有待紧密。荷藕加工企业大都有自己的基地,但与藕农保护价收购协议不多,藕农利益得不到保障。羽绒产业不断壮大,加工产值不断扩大,但两头在外,境内还没有大规模的原料基地,辐射能力不强。

思路对策

高点规划建平台。一是重点建设宝应湖农产品加工集中区。一方面,进一步科学规划功能区域,完善电力、交通等基础设施,提升园区品质。另一方面,围绕主导产业、特色产业,既重视入园企业做大做强,又积极招引食品加工、外向型加工企业,以及科技含量高、附加值高的企业,预计到2020年,入园企业达15家,实现开票销售50亿元。二是积极打造宝应湖有机农业开发区。坚持“生态立园、产业建园、科技兴园”,加强领导,增加投入,强化招商,重点建成“六区一中心”,即中国十大名蟹(高效特水)养殖区、生猪良种引繁区、生态农业度假区、有机稻米种植区、绿色蔬菜种植区、花卉林果种植区和有机农业研发中心,推动宝应湖有机农业开发区可持续发展。三是规划建设荷藕加工集中区。以望直港、射阳湖、广洋湖等镇荷藕加工企业相对集中地为中心,在望直港镇沿安大路规划建设集荷藕产业加工、储存配送、荷文化展示及农产品展销为一体的荷藕加工集中区,推动荷藕产业集群集聚发展;同步做好园区基础配套设施完善,特别是污水处理设施,推动荷藕产业健康发展,做大做强宝应荷藕产业品牌。

精心培育提质态。一是加强龙头企业创建。抓好国家和省市县四级龙头企业运行动态监测,实行优胜劣汰。制定企业梯度培育计划,建立各级龙头企业培育名录库,及时跟踪国家级和省市级龙头企业申报信息,开展各级龙头企业创建。今年已申报省、市级农业龙头企业16家,预计到2020年,全县县级以上龙头企业总数将突破100家。二是开展农业项目招引。积极争取上级农业项目资金,对科技研发、升级改造、精深加工等方面进行扶持。建立农业项目库,开展“大招商、大拜访、大合作”活动,组织好荷藕节等招商活动。三是实施农业品牌战略。重点打造“一主三特”品牌,即做响做大水产品“宝应湖”牌、水生蔬菜“荷仙”牌、有机农产品“湖西岛”牌、粮食系列“宝粮”牌,同时宝应中华鳖、大闸蟹、大米争创地理标志产品,争创全国渔业健康养殖示范县。鼓励龙头企业对农业品牌进行保护和开发,全面提升地方土特产的品牌形象。

聚力创新促转型。一是深化科技创新。鼓励企业与科研院所、高等院校加强技术合作,通过自主研发、引进消化相结合的方式,改进农产品加工方式,引进、开发和推广新技术、新工艺,打造龙头加工企业精品名牌。支持、鼓励和引导农业加工企业加大治污、技改投入,促进节能、减排、增效。以宝粮集团、荷仙集团为主体,引进生产、加工、检验、检测等国内外先进设备,开发具有自主知识产权和市场竞争力的核心产品。二是加快融合发展。稳定粮油种植,实施“园区提升”工程,加快全县重点现代设施农业园区建设,强化农业规模基地建设,加快农业规模化、设施化、机械化、信息化、科技化进程,健全园区功能、提升园区档次,以基地促加工、以加工带发展。强化射阳湖荷藕产业示范园建设,创成全国绿色食品一二三产融合发展示范园。三是发展新兴农业。抓住江淮生态大走廊建设及S331改扩建有利时机,结合美丽乡村和特色小镇建设,拓展农业功能;以湿地公园、生态中心和S237生态廊道为主体,发展绿色休闲农业。

开拓市场求突破。一是拓展农产品流通。鼓励开展农产品加工、仓储物流等辅助设施建设,推进市场流通体系与储运加工布局有机衔接,扶持壮大扬州中众合农产品市场,促进本地农产品走出去。鼓励龙头企业在大中城市开设农产品专卖店、直营店,发展连锁、配送直供等流通业态。二是发展农产品电商。借助淘宝、天猫、1号店等平台,开展农产品网上营销,拓展农产品网上销售渠道,力争今年新注册农产品网店10家。加大农村淘宝建设力度,新增村级服务站30个,扩大与货通天下、苏宁易购、京东等电商平台合作,引进知名电商企业2家,做大做强U宜佳、田田圈等本土电商平台,实现龙头企业与重点镇村全覆盖,农产品年网上销售4.8亿元。三是扩大农产品出口。以外向型农产品出口基地建设为抓手,强化外向型农业建设,引导荷藕出口企业加快产品改造升级,进一步扩大自主出口份额。扩大羽绒制品、通心粉等产品出口额,力争到2020年,农产品出口创汇达1亿美元。